



(corh;s)



Communication, Ressources Humaines, Intervention Sociale - EA 7420  
Université Paul Valéry Montpellier 3 - Université de Montpellier - Via Sordani - Institut Régional de Travail Social

**ESSACHESS**  
Journal for Communication Studies



Institute for Advanced Religious Studies  
and Internetworking Communication

**IARSIC**

*4<sup>e</sup> Colloque International ComSymbol*

**APEL DE ÎNSCRIERE**

## **4<sup>a</sup> Conferință Internațională ComSymbol**

**Organizată în colaborare cu Institutul European „Serge Moscovici” al Universității „Aurel Vlaicu” Arad, cu ocazia Anului Centenarului Unirii**

### **Parteneri**

Grupo de Pesquisa Mídiação e Processos Sociais (PPGC) al Universității Vale do Rio dos Sinos – UNISINOS, Brésil

Centre d'études et de recherches multimédia (CERM), Université Mons, Belgique

Cox Center for International Mass Communication Training and Research de l'Université de Géorgie, Etats-Unis

*A crede în tehnologie : mediatizarea viitorului și viitorul mediatizării*

la Universitatea „Aurel Vlaicu”

în 8 și 9 noiembrie 2018

Arad, Romania

**Responsabili științifici**

Mihaela-Alexandra TUDOR, Université Paul Valéry de Montpellier 3  
Stefan BRATOSIN, Université Paul Valéry de Montpellier 3

A 4<sup>a</sup> Conferință Internațională ComSymbol își propune să identifice, să analizeze și să pună în dezbatere particularitățile și contextele mediatizării viitorului omului și al societății în cadrul specific al credinței în tehnologie. Înțeleasă ca parte a proceselor construcției comunicării realității socio-culturele actuale a unei lumi în care știința cucerită de inteligența artificială coexistă cu religia, mediatizarea viitorului, pe de-o parte, întărește spaima unei apocalipse unde preluarea controlului asupra vieții de către tehnologie are sensul viitorului umanității, și, pe de altă parte, evocă speranța, aproape mistică, a unei percolații benefice a tehnologiei asupra corpului uman și a mediului său.

Având în vedere această dihotomie contradictorie a deschiderilor media asupra fenomenului atât divergent, cât și complementar, scopul conferinței este de a oferi răspunsuri la două întrebări majore:

1. Cum țin seama reprezentările mediatice ale viitorului de gândirea mitico-religioasă care participă la previziunile științifice și paraștiințifice asupra tehnologiei? Este vorba de explorarea construcției sociale a scenariilor privind viitorul, de orizontul expectanțelor, a foilor de parcurs pentru mâine, de diversele promisiuni futuriste etc. pentru a observa imaginarul mitico-religios în furnizarea conținutului mediatice asupra materialității ființei tehnologice.

2. În ce fel mediatizarea discursurilor științifice, politice, filozofice, economice, sociologice, etc. asupra tehnologiei viitorului contribuie la mistificarea și/sau demistificarea credinței în tehnologie? Este vorba de interogarea asupra contribuției media la nașterea și dezvoltarea ideologiilor în raport cu viitorul tehnologic al societății și al umanității, de ponderea economică, etică, psihologică, politică etc a acestei dezvoltări care induce schimbări în interacțiunile și practicile sociale.

Pentru a atinge aceste obiective, conferința este deschisă abordărilor subiectului din mai multe perspective (lista nu este exhaustivă):

- Noi tehnologii InfoCom la orizont
- Sociologia viitorului media

- Rețele sociale și economice ale încrederii în tehnologia viitorului
  - *New media storytelling* și viitorul organizațiilor
  - Viitorul diversității și al reprezentărilor sale mediatice
  - Predicții ale transformărilor sociale induse de media
  - Investiții media în politicile viitorului
  - Tehnologii ale imaginii omului
  - Explorări mediatice ale misterelor materiei, vieții și spiritului
  - Cyberculture și antropologia viitorului
  - Media și construcții de mituri despre puterea imanentă a inteligenței artificiale
  - Servituți voluntare ale NICT împotriva libertăților și drepturilor omului
  - Marketingul rețelelor sociale media și psihologia viitorului
  - Reprezentări religioase în mediatizarea viitorului tehnologic
  - Mediatizarea afacerilor și justiția digitală
  - Educația și comportamentele viitoare modelate de media
- Desacralizările mediatice ale practicilor religioase
  - Jocuri de putere și spiritualitate în ecosistemele viitorului
  - Figurile speranței provocate de mediatizarea viitorului tehnologic
  - Transhumanismul și ideologiile viitorului
  - Media, etica viitorului și programarea genetică
  - Apocalipsele și catastrofele tehnologice anunțate de media
  - Rolurile media în extrapolarea futurologică dintre credibil și nesigur
  - Viitorul spiritualității în contextul audiovizualului imersiv
  - Promisiunile media cu privire la robotizarea credinței
  - Piețele viitoare ale media și ascensiunea economiei interzise
  - Start-up
  - FrenchTech, Silicon Valley, etc.
  - Mediatizarea imaginației științifice în legătură cu religiile
  - Mediatizarea credințelor, convingerilor, predicțiilor, utopiilor, incertitudinii, imanentului etc. asupra interacțiunile om-mașină. Etc.

Conferința este deschisă oamenilor de știință din orice disciplină, precum și profesioniștilor din domeniul digital.

### **Date importante**

**6 aprilie 2018:** trimiterea propunerii de articol sub forma unui rezumat de aproximativ 350-400 de cuvinte, inclusiv spațiile, cu 5 cuvinte cheie în limba engleză sau franceză. Propunerea trebuie să fie însoțită de numele, afilierea și adresele de e-mail ale tuturor autorilor.

**15 aprilie 2018:** notificarea rezultatelor prin e-mail

**15 iunie 2018:** prezentarea completă a articolului (6000-8000 de cuvinte inclusiv bibliografia)

**7 iulie 2018:** notificarea rezultatelor evaluării articolului complet prin e-mail

**20 Septembrie 2018 :** trimiterea formei finale după modificări.

Propunerile și întrebările complementare trebuie adresate la:

essachess@gmail.com

Autorii ale caror propuneri au fost acceptati vor fi înștiințați prin e-mail.

Toate propunerile vor face obiectul unei evaluări duble- separate.

### **Limbile conferinței**

Franceză și Engleză

### **Site-ul conferinței**

Pentru detalii consultați site-ul conferinței

<https://ww2.iarsic.com/en/comsymbol-2018/>

### **Locul manifestării**

Universitatea „Aurel Vlaicu”, Arad, Roumanie

<http://www.uav.ro/en/index>

**Evenimente « Centenarul Marii Uniri » : Mediatizarea evenimentelor istorice ; Diversitate culturală și toleranță**

**Informații utile: cazare, transport, etc.**

Participanții vor avea posibilitatea de a fi **cazați în reședințele universitare** destinate cadrelor didactice-cercetatori din Campusul Universității „Aurel Vlaicu” din Arad (Hotel UAV).

Transportul **gratuit** de la Aeroportul Traian Vuia din Timișoara va fi asigurat de către organizatori.

Cina de gală și excursiile documentare **oferite**.

Informații detaliate vor fi disponibile pe site-ul conferinței

**Taxe de înscriere**

**65 euro** / participare cu comunicare orală sau fără comunicare, pauze de cafea, prânzuri, acces liber la ateliere și sesiunea plenară)

**235 euro** (unul și / sau mai mulți autori). Taxele includ: publicarea în volumele conferinței a lucrărilor selectate după evaluare, mape, accesul liber la ateliere și sesiunea plenară.

**Termen de plată**

Taxele de înscriere trebuie plătite înainte de **15 iulie 2018**.

**Publicații**

Articolele vor fi evaluate și publicate în Franța.

Articolele celei de-a 2<sup>a</sup> și a 3<sup>a</sup> conferințe Comsymbol au fost indexate în bazele de date ISI Thomson Web of Science.

Articolele celei de-a 4<sup>a</sup> conferințe Comsymbol vor fi trimise pentru a intra în bazele de date internaționale, printre care ISI Thomson Web of Science.

Comunicările acceptate vor fi publicate în volumele conferinței, cu condiția ca taxele să fie plătite la timp.

## **Prezentare virtuală**

Participanții care nu se pot deplasa la conferință, vor putea comunica pe skype prin canalul privat și securizat al Universității „Aurel Vlaicu”. Termenii și condițiile vor fi trimise părților interesate prin e-mail de îndată ce se face cererea.

## **Comitetul de organizare**

### **Profesori-cercetători**

Lavinia BETEA (Centre de recherche Serge Moscovici, Université Aurel Vlaicu, Arad, Roumanie)  
Stefan BRATOSIN (IARSIC-CTS CORHIS, Université Paul Valéry Montpellier, France)  
Catherine GHOSN (IARSIC-CTS CORHIS, Université Paul Sabatier Toulouse, France)  
Mihaela Alexandra TUDOR (IARSIC-CTS CORHIS, Université Paul Valéry Montpellier, France)

### **Doctoranzi**

Agnos Emilian HERTELIU (CTS-Iarsic CORHIS, Université Paul Valéry Montpellier, France)  
Marie JAUFFRET (CTS-Iarsic CORHIS, Université Paul Valéry Montpellier, France)  
Najwa HAMAOU (CTS-Iarsic CORHIS, Université Paul Valéry Montpellier, France)  
Cristian MAGURA (CTS-Iarsic CORHIS, Université Paul Valéry Montpellier, France)  
Emy PLESCAN (CTS-Iarsic CORHIS, Université Paul Valéry Montpellier, France)

## **Comitetul Științific**

Mohamed BENDAHAN (LT2C, Université Mohammad V de Rabat, Maroc)  
Lavinia BETEA (Centre de recherche Serge Moscovici, Université Aurel Vlaicu, Arad, Roumanie)  
Stefan BRATOSIN (CTS-IARSIC, CORHIS EA 7400, Université Paul Valéry Montpellier, France)  
Mario CARLON (Faculté de Sciences Sociales, Université de Buenos Aires, Argentine)  
Gheorghe CLITAN (Université d'Ouest Timisoara, Roumanie)  
Mihai COMAN (SPARTA, Université de Bucarest, Roumanie)  
Eric DACHEUX (Communication et Solidarité, Université Clermont Ferrand, France)  
Vitaliy DOKASH (Academy of Sciences of Ukraine & Yuriy Fedkovych National University of Chernivtsi, Ukraine)  
Pedro Gilberto GOMES (PPGC, Universidade do Vale do Rio dos Sinos – UNISINOS, Brésil)  
Catherine GHOSN (CTS-Iarsic, CORHIS Université Paul Sabatier Toulouse, France)  
Noemi MARIN (School of Communication and Multimedia Studies, Florida Atlantic University, Etats-Unis)  
Antonio Fausto NETO (PPGC, Universidade do Vale do Rio dos Sinos – UNISINOS, Brésil)  
Anne COLLET PARIZOT (ELLIADD, Université de Bourgogne - Franche Comté, France)  
Jean-Michel PLANE (RH CORHIS EA 7400, Université Paul Valéry Montpellier, France)  
Pierre-Michel RICCIO (LGI2P, IMT Mines Alès Ecole Mines-Télécom, France)  
Cleomar ROCHA (MediaLab, Universidade Federal de Goiás, Brésil)  
Haytham SAFAR (CERM-EMO, Université de Mons, Belgique)  
Luis Mauro SA MARTINO (Faculdade Casper Libero, Brésil)  
Mihaela-Alexandra TUDOR (CTS-IARSIC, CORHIS EA 7400, Université Paul Valéry Montpellier, France)  
Philippe VIALON (EA 2310 LISEC, Chaire UNESCO sur les pratiques journalistiques et médiatique, Université de Strasbourg, France)  
Tudor VLAD (Cox Center for International Mass Communication Training and Research de l'Université de Géorgie, Etats-Unis)