

PROGRAM MANAGERIAL

Departamentul: Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate

Perioada: 2016 – 2020

Funcția: Șef de Departament

Candidat: Conf. univ. dr. Călin Lucaci

1. Situația actuală a Facultății de Design și a Departamentului de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate

În perioada ce a trecut de la înființarea Facultății de Design, din anul 2008, am reușit în echipă cu ceilalți colegi să atingem un nivel bun de profesionalism atât în direcția didactică, care s-a concretizat cu acreditarea specializărilor *Design* și *Design Vestimentar*, dar și cu înființarea primului masterat: *Design și dezvoltare de produs*, cât și pe direcția impactului social pe care l-am avut în comunitatea arădeană, lucru concretizat de manifestările publice organizate cu prilejul încheierii fiecărui an școlar. Personal am fost de la început alături de Facultatea de Design, mi-am adus contribuția atât la înființarea acesteia cât și la dezvoltarea ulterioară. Merită, cred, menționat și faptul că sunt unul din primele două cadre didactice titulare ale Facultății de Design.

Cu o evoluție foarte bună în această perioadă de existență, Facultatea de Design, și implicit Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate, cred că are potențial, iar acest lucru poate fi valorificat prin politici de dezvoltare și consolidare active. Un astfel de plan am în vedere pentru perioada următoare.

2. Competențe și experiență managerială

- 2006 **Diplomă de Master** în „*Management și Impresariat în Arte Vizuale*”
- 2003-2008 Art Director pentru - Onin. Agenție de comunicare s.r.l.
- 2005 Redactor coordonator pentru albumul de artă *Grup 30*, ISBN 973-7904-00-8, în cadrul evenimentului *Expoziția tinerilor artiști* organizat de Asociația „Filiala Arad a UAP din România” și finanțat de Consiliul Municipal Arad și Primăria Arad
- 2002 Colaborează la editarea primului (unicul) număr, al revistei *Notorrius*, în calitate de **art-director**. O revistă locală tip magazin, la care coordonează și rubrica „art & design”
- 1999 organizator *ArtFest*, Ineu, jud. Arad

3. Strategia managerială propusă pentru perioada 2016– 2020

În perioada vizată îmi propun următoarele obiective strategice:

- Contribuția și asigurarea îndeplinirii misiunii asumate de către Universitatea „Aurel Vlaicu”.
- Consolidarea și dezvoltarea prestigiului național și internațional al colectivului didactic și al studenților Facultății de Design.
- Comunicarea coerentă a principiilor și valorilor departamentului și a Facultății de Design prin construcția unui brand valoros și consolidarea lui printr-o strategie de comunicare vizuală bazată pe crearea unei identități vizuale originale.
- Dezvoltarea resursei umane prin asigurarea unui personal departamental bine pregătit profesional, prin motivarea și aprecierea efortului personal al fiecărui salariat în parte, cât și prin încurajarea ambițiilor personale ori de echipă îndreptate înspre latura cercetării și a creației.
- Asigurarea și dezvoltarea unei baze materiale didactice și a unei infrastructuri de cercetare care să permită atingerea performanțelor propuse.
- Crearea unei noi specializări în domeniul Foto-video și prelucrarea digitală a imaginilor

Instrumente de susținere a strategiei propuse:

- Întocmirea unui plan anual de investiții.
- Identificarea și atragerea unor resurse extrabugetare.
- Sprijinirea oricăror inițiative și proiecte personale care să aducă un plus de performanță în activitățile didactice și de cercetare.
- Materializarea strategiei de promovare printr-un plan clar și coerent de răspândire a informației și atragerea elevilor și profesorilor din învățământul preuniversitar în proiecte comune.