



**PLAN MANAGERIAL departament AIITT**  
2016 – 2020 pentru funcția de Director Departament

Candidat,  
Prof. univ. dr. ing. **Gheorghe SIMA**

**Introducere:**

În cadrul departamentului AIITT, desfășurarea activităților și administrarea resurselor se va face pe baza unei concepții moderne și a unor strategii dinamice de management, cu respectarea legislației în vigoare și LEN. Voi dezvolta latura participativă și de colaborare, respectiv consultarea permanentă și constructivă a membrilor departamentului pentru luarea celor mai bune decizii atât în ceea ce privește sistemul de predare ca cât și cercetarea științifică. Sistemul de managerial va lua în considerare toate aspectele activităților, atât în interiorul departamentului cât și în relațiile exterioare acestuia (în relația cu alte departamente, facultăți și servicii din U.A.V.), asigurându-se o colaborare și adaptabilitate continuă în raport cu acestea.

Motoul acestei strategii pentru departament va fi:

**PERFORMANȚĂ, COLABORARE, LEGALITATE, EDUCATIE CENTRATA PE STUDENT SI COMUNICARE IN ECHIPĂ.**

Strategia departamentului AIITT va fi corelată atât cu mediul extern cât și cu cel intern și își propune drept **MISIUNE**:

- crearea condițiilor optime de predare și învățare
- dezvoltarea dotarilor pentru sistemul de învățământ.
- adaptarea programelor de studii la cerințele de mediul de afaceri
- grija față de student
- impulsivarea activității de cercetare
- utilizarea la parametrii optimi a resurselor umane ale departamentului
- cuprinderea activităților departamentului în cadrul general al UAV
- dezvoltarea relațiilor cu mediul economic și social.

**Context socio-economic actual:**

Departamentul reprezintă o structură organizatorică rezultată din însumarea următoarelor programe de studii:

- Tehnologia Construcțiilor de Mașini

- Ingineria Sudării
- Autovehicole Rutiere
- Automatică și Informatică Aplicată
- Inginerie Economică
- Tehnologia și Designul Produselor Textile
- Tehnologia Tricotajelor și Confecțiilor
- Inginerie Economică Industrială

Învățământul din România trece prin momente de profunde transformări, implicit învățământul superior românesc și Universitatea Aurel Vlaicu din Arad. Pentru reușita acestor transformări se impune un accent deosebit pe calitate, performanță și mobilitate. Ca urmare a evaluării globale a învățământului superior românesc, UAV a fost inclusă în categoria de universități centrate pe educație, iar noua strategie care va fi adoptată de universitate (rămânerea în această categorie sau trecerea într-o categorie superioară) va deveni implicit și obiectiv al departamentului.

Pentru ca învățământul superior să progreseze trebuie să se raporteze la nivel european și mondial, trebuie restructurat atât din punct de vedere al procesului educațional cât și al cercetării în strânsă corelație cu satisfacerea cerințelor de competența a agenților economici.

Într-o lume aflată în permanentă schimbare, UE dorește să devină o economie durabilă și competitivă. Aceste priorități trebuie aplicate reciproc și sunt în măsură să ajute UE și statele membre să obțină un nivel ridicat de ocupare a forței de muncă, de productivitate și de coeziune socială. Conform acestei strategii, educația trebuie să ocupe un loc prioritar iar în domeniul învățământului superior va fi necesară creșterea ponderii absolvenților de studii superioare și a competitivității acestora.

Cadrul legislativ românesc, respectiv Legea Educației Naționale 1/2011 (cu modificările ulterioare), în concordanță cu strategia UE, impune respectarea unor principii de bază în sistemul de învățământ superior, accentuând termenul de performanță, la nivel didactic și științific. Totodată, această lege generează la nivel funcțional și organizațional, schimbări majore în sistemul de educație, schimbări ce trebuie implementate în anii următori.

Plecând de la analiza acestui context, planul managerial al departamentului AIIT a fost structurat în concordanță cu strategiile acceptate la nivelul UAV și menținând un grad de flexibilitate în vederea funcționării optime în interiorul Facultății de Inginerie și UAV

### **Obiective strategice**

Principalele obiective sunt:

- eficientizarea procesului didactic, optimizarea și flexibilizarea acestuia, în strânsă corelație cu standardele calității, piața muncii și cadrul legal existent.
- menținerea și formarea unui corp profesoral de elită în cadrul departamentului
- dezvoltarea legăturilor de colaborare didactică și științifică.
- încurajarea spiritului de echipă în interiorul corpului profesoral

- îmbunătățirea activităților de cercetare științifică în cadrul departamentului
- promovarea Departamentului în mediul socio-economic și creșterea vizibilității la nivel național și internațional.
- dezvoltarea relației profesor – student.
- activități curente pentru creșterea numărului de studenți la nivelurile de licență și master.
- creerea de condiții optime pentru desfășurarea activităților curente ale departamentului.

Obiectivele strategice aferente planului managerial și activitățile aferente acestora cuprind 6 direcții principale :

- didactică
- cercetare științifică
- legătura cu mediul socio-economic
- organizatorică și relația cu studenții
- direcția economică
- promovare academica

#### **In plan didactic:**

- respectarea standardelor de calitate la nivelul derulării programelor de învățământ.
- dezvoltarea de noi programe de studii (în cadrul domeniilor de specializare specifice departamentului) într-o deplină corelație cu politica UAV.
- actualizarea continuă a disciplinelor, în strânsă corelație cu necesitățile practice din mediul economic.
- reconsiderarea disciplinelor cu respectarea planelor de învățământ.
- analiza cursurilor și eliminare suprapunerilor
- dezvoltarea unui sistem modern de predare și îmbunătățirea comunicării cu studenții.
- asigurarea programelor de practică a studenților în cadrul companiilor industriale.
- accentuarea dezvoltării proiectelor de licență în colaborare cu mediul economic.
- impulsivarea dezvoltării proiectelor educationale, bilaterale, de cooperare la nivel național și internațional.
- asigurarea unui mediului de lucru propice pentru cadrele didactice din departament.
- sprijin și susținere pentru promovării cadrelor didactice .

#### **In plan științific:**

- dezvoltarea activităților de cercetare.
- valorificarea rezultatelor cercetării.
- stabilire direcțiilor de cercetare la nivel de departament.
- organizarea colectivului în grupuri de cercetare.
- implicarea grupurilor de cercetare ale departamentului în colaborări/parteneriate cu echipe de cercetare la nivel intern și internațional.
- publicarea și mediatizare rezultatelor cercetărilor membrilor departamentului în reviste cu factor de impact ridicat.

- creșterea numărului propunerilor de proiecte la nivelul grupurilor de cercetare ale departamentului.
- întocmirea unei baze de date a departamentului cu cercetarea care să cuprindă toate realizările membrilor. Se va completa cu analiza trimestrială a realizării cercetării și luarea măsurilor de corecție necesare.
- completarea săptămânală a informărilor cu privire la evenimentele științifice.
- analiza lunară a articolelor care urmează a fi publicate, pentru îmbunătățirea ratei de acceptare a acestora.
- organizarea, încurajarea și motivarea studenților în vederea participării la sesiunile științifice studențești.
- gasirea căilor pentru cointeresarea unor companii în organizarea și susținerea financiară a manifestărilor studențești.

#### **In planul legăturilor cu mediul socio-economic:**

- cointeresarea și atragerea mediului economic pentru realizarea de proiecte comune cu membrii departamentului.
- atragerea mediului privat pentru dezvoltarea unui sistem de parteneriat.
- organizarea de întâlniri periodice cu reprezentanți ai mediului de afaceri.
- introducerea în cadrul unor discipline, a programei cerute de mediul economic

#### **In plan organizatoric și relația cu studenții:**

- desfășurarea tuturor activităților din departament în strânsă corelație cu prevederile Cartei Universității și a legilor în vigoare
- dezvoltarea unor relații bazate pe respect reciproc, care să genereze valoare procesului educațional.
- comunicarea continuă cu studenții și asigurarea transparenței depline față de aceștia în legătură cu problemele studențești.
- realizarea unor întâlniri lunare cu studenții diferitelor programe de studii, cu participarea tutorilor și a coordonatorilor de programe.
- asigurarea pentru studenți a accesului cursurilor facultative pe care le propun.

#### **In plan economic:**

- atragerea de fonduri prin proiecte și relațiile cu mediul economic.
- reducerea cheltuielilor inutile.
- atragerea de resurse pentru dotarea laboratoarelor.
- elaborarea ofertei particularizate de servicii didactice către firmele de profil, pentru atragerea de fonduri.
- alocarea judicioasă a spațiilor de învățământ.

#### **In plan de promovare :**

- mediatizarea prin materiale promoționale a departamentului la fiecare participare a membrilor săi la manifestări științifice naționale și internaționale.