

---

# **PROGRAM MANAGERIAL**

pentru candidatura la funcția de DECAN

al Facultății de Științe Economice

*legislatura 2016-2020*

**Arad, aprilie 2018**

## Considerații generale

Facultatea de Științe Economice este o facultate relativ tânără. Învățământul superior economic a început în anul 1993 în cadrul Facultății de Inginerie și Științe Economice prin două programe de studii: Finanțe și Asigurări, respectiv Contabilitate și Informatică de Gestione, iar în anul 1999 s-a înființat Facultatea de Științe Economice, menținându-se și azi această structură organizatorică.

Având un corp profesoral relativ tânăr, facultatea se caracterizează prin dinamică, acțiune și o putere mare de adaptare la cerințele mediului. Aceasta se reflectă și prin cele 4 programe de studii de licență și 7 programe de studii de master. De asemenea, facultatea, în prezent, mai are și 5 programe de studii postuniversitare.

Din anul 2001 am devenit cadru didactic titular al facultății în calitate de asistent universitar și ulterior am devenit lector universitar. Am predat de-a lungul carierei mele discipline în domeniul marketingului și managementului la mai multe programe de studii de licență și master. Pe plan didactic, am colaborat activ la: dezvoltarea și acreditarea programelor de studii de licență și master; am fost membru în comisii de finalizare de studii și în comisia de admitere și am participat în 26 de proiecte de finanțare din care în 7 am fost director sau responsabil proiect din partea partenerului.

În plan managerial, până în prezent am ocupat următoarele funcții de conducere:

- membru în Consiliul Facultății, din anul 2008 până în prezent;
- membru în Senatul Universității, din anul 2008 până în prezent;
- Director al Incubatorului Tehnologic și de Afaceri al UAV Arad, perioada 2006-2016;
- Prodecan al Facultății de Științe Economice, perioada noiembrie 2016 - iulie 2017;
- Director Departament de Gestione Previzională a Solicitărilor Pieței Muncii (DGPM) - perioada septembrie 2013 – octombrie 2016;
- Responsabil ECDL - perioada 2004-2017.

Bazându-mă pe continuitate și având în vedere faptul că în mandatul 2016-2020 am fost prodecan al Facultății de Științe Economice și ulterior am devenit decan interimar, programul meu managerial are foarte multe părți comune (preluate) din programul managerial al fostului decan pe care doresc să îl duc la bun sfârșit. Astfel am structurat programul managerial pe 4 capitole: Managementul resurselor umane și materiale; Procesul educațional și de cercetare științifică; Relația cu studenții; Relația cu mediul extern.

## **1. Managementul resurselor umane**

Munca în echipă constituie elementul de bază al succesului oricărei activități sau acțiuni care se dorește a fi de succes. Din această cauză voi sprijini activitățile comisiilor facultății dorind să asigur un climat favorabil unei activități creative. Doresc să pun accent pe echitate și performanță.

De asemenea, doresc să asigur o transparență totală a deciziilor prin consultarea permanentă a colegilor în procesul decizional și o atitudine bazată pe respectul reciproc. Toate acestea vor veni să continue direcțiile bune trasate de către managementul anterior după cum urmează:

- creșterea nivelului de conștientizare a cadrelor didactice față de importanța misiunii de formare și implicarea totală în relația cu studenții;
- asigurarea unei transparenței și a echității bazată pe nivelul de implicare în activitățile facultății cu privință la întocmirii statelor de funcțiuni;
- motivarea cadrelor didactice în raport cu implicarea de care se dă dovadă atât în ceea ce privește activitatea educațională și de cercetare cât și activitatea administrativă a facultății;
- atragerea în colectivul facultății a celor mai valoroși absolvenți, dar și a unor profesioniști din domeniul economic, în calitate de colaboratori;
- organizarea și stimularea participării la cursuri de perfecționare a cadrelor didactice în cadrul facultății și a altor centre universitare din țară și străinătate;
- sprijinirea și încurajarea cadrelor didactice de a participa la mobilități internaționale în vederea îmbunătățirii competențelor de predare;
- încurajarea cadrelor didactice înspre aprofundarea studiilor prin programe postdoctorale și obținerea atestatului de abilitare;
- intensificarea depunerilor de proiecte cu finanțări nerambursabile, proiectelor de cercetare și proiectelor cu mediul de afaceri;
- punerea la dispoziție a softuri specifice activităților economice și specializărilor pe care facultatea noastră le oferă (contabilitate, turism, marketing, management etc.);

## **2. Procesul educațional și de cercetare științifică**

În plan educațional, obiectivul permanent și ambițios al fiecărei structuri de conducere este realizarea unei școli doctorale economice pentru a putea oferi întregul ciclul de studii (licență, masterat și doctorat). Acest obiectiv va beneficia de o atenție sporită și se va

concretiza prin sprijinirea cadrelor didactice proprii pentru a-și obține abilitarea și atragerea în colectivul facultății a cadrelor didactice care sunt deja conducători de doctorat.

Direcțiile prioritare de acțiune în cadrul procesului educațional sunt:

- modernizarea și adaptarea permanentă a programelor de studii cu scopul de a asigura competențe în acord cu exigențele impuse de angajatori;
- consolidarea programelor de studii existente și dezvoltarea de noi programe de studii cu predare în limbă străină pentru a asigura o mai mare vizibilitate internațională;
- organizarea unor cursuri de formare postuniversitare de scurtă durată, cerute în anumite zone ale pieței forței de muncă;
- îmbunătățirea permanentă a sistemului de predare și a sistemului de evaluare, atât din punct de vedere metodologic și conceptual, cât și al instrumentelor și tehnologiilor didactice folosite;
- actualizarea permanentă a conținutului fișelor disciplinelor conform cerințelor legale, a evoluțiilor literaturii de specialitate și a rezultatelor cercetării științifice, respectiv a cerințelor impuse de angajatori;
- evaluarea permanentă a actului educațional prin intermediul Comisiei de Evaluare și Asigurare a Calității, îmbunătățirea chestionarelor de evaluare și acordarea unei importanțe deosebite analizei acestora;

Direcțiile prioritare de acțiune în cadrul procesului de cercetare sunt:

- consolidarea și dezvoltarea centrelor de cercetare ale facultății printr-o implicare mai activă a cadrelor didactice în activitățile acestora;
- formarea unor colective de cercetare care să dezvolte atât relații interdisciplinare cu colective din cadrul universității, cât și relații cu colective ale altor facultăți din sfera științelor economice;
- utilizarea intensivă a platformelor electronice puse la dispoziția cadrelor didactice de către universitate, care asigură accesul la literatura de ultimă oră din domeniu;
- încurajarea cadrelor didactice pentru a se înscrie în Registrul experților evaluatori de proiecte de cercetare, precum și în lista evaluatorilor ARACIS;
- încurajarea publicării de articole în reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale, aspect legat în mod direct de accesare unor finanțări prin proiecte și programe naționale sau internaționale;

- continuarea procesului de recunoaștere și promovare a revistei facultății, Journal of Economic and Business Research, prin atragerea spre publicare a unor articole de înaltă ținută științifică și indexarea revistei în cât mai multe baze de date internaționale;

---

### 3. Relația cu studenții

Prioritatea maximă a cadrelor didactice trebuie să fie învățământul centrat pe student. Din această cauză pregătirea profesională a acestuia se bazează pe transmiterea de cunoștințe, și formarea de competențe. Fiecare disciplină în parte din planul de învățământ trebuie să contribuie la formarea competențelor profesionale și a celor transversale. Din această cauză, fișele disciplinelor sunt actualizate anual în baza cerințelor exprimate direct sau indirect de către studenți și angajatori.

În relația cu studenții doresc ca să fie accentuate următoarele aspecte:

- asigurarea unor condiții optime de învățământ (confort, dotări, practică, mobilitate);
- punerea la dispoziție a bibliografiei de ultimă oră actuale în format letric sau electronic;
- promovarea dialogului permanent cu studenții și sprijinirea acestora în luare de inițiative în structurile de conducere din care fac parte;
- asigurarea unui tutoriat de la admitere până la finalizarea studiilor prin îndrumător de an și centrul de consiliere și orientare în carieră;
- stimularea participării studenților și masteranzilor la sesiuni de comunicări științifice;
- selectarea și atragerea studenților și masteranzilor merituoși în echipe de cercetare;
- dezvoltarea unor parteneriate cu mediul privat prin care să se asigure o practică adecvată și burse private din partea angajatorilor;
- motivarea studenților prin sistemul bursei de merit, de studiu și a celor sociale;
- sprijinirea și coordonarea studenților în elaborarea lucrărilor de finalizare a studiilor la un nivel științific cât mai ridicat;
- sprijinirea activității Ligii Studenților din Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad;
- încurajarea studenților de a accesa burse de mobilități studentești prin programul Erasmus +;

- organizarea unor întâlniri periodice cu studenții în vederea cunoașterii problemelor cu care se confruntă și a găsirii unor soluții de rezolvare a lor;
- aplicarea semestrială a chestionarelor de evaluare a cadrelor didactice de către studenți.

---

#### 4. Relația cu mediul extern

Relația cu mediul extern, din prisma facultății, se concretizează cu un set de relații care cuprind 4 mari domenii de interes:

- potențialii viitori studenți;
- mediul de afaceri;
- mediul cercetării;
- instituțiile publice locale, naționale, internaționale și asociații profesionale.

Rolul nostru primordial ca facultate este de a atrage potențialii absolvenți de bacalaureat pentru programele de licență și de a atrage absolvenți de licență pentru programele de master. În acest sens se va pune accent pe următoarele activități concrete:

- actualizarea permanentă a mijloacelor de comunicare electronice, prin mediatizarea evenimentelor desfășurate în cadrul facultății;
- apropierea de elevii claselor a XI-a și a XII-a prin organizarea Concursului de economie Virgil Madgearu;
- organizarea regulată a „Zilelor porților deschise”,
- participarea la acțiuni de promovare a universității/facultății la liceele din județ și din regiune;
- editarea și difuzarea materialelor de prezentare.

Pentru a relaționa cu mediul de afaceri, facultatea va ține legătura permanentă cu aceștia prin următoarele activități:

- întâlniri periodice pentru actualizarea curriculei de învățământ;
- organizarea târgurilor de obținere a locurilor de muncă;
- încheierea unor parteneriate cu societăți private prin care să se obțină un feedback real din mediul economic și să se dezvolte colaborări în zona practicii de specialitate, angajabilității absolvenților, susținerii de prelegeri din partea specialiștilor din mediul privat etc..

Activitatea de cercetare presupune o relaționare permanentă cu alte instituții de profil (facultăți, centre de cercetare, mediul de afaceri etc.) interesate direct în activitatea de cercetare, în finanțarea cercetării din surse nerambursabile, respectiv în valorificarea cercetării

și transferul tehnologic către mediul de afaceri. În acest sens rolul primordial și permanent îl au cele două centre de cercetare al facultății: Centrul de Cercetări în Marketing și Centrul de Cercetări și Consultanță în Economie și Institutul de Cercetare în Științe Sociale și Umaniste.

Îndeplinirea sarcinii primordiale a universității ca motor al dezvoltării locale presupune în primul rând o colaborare strânsă cu instituțiile publice locale și naționale. În acest sens Facultatea de Științe Economice poate aduce o plusvaloare instituțiilor publice locale prin elaborare de lucrări de licență sau disertație pe diferite teme de interes local, dezvoltare de proiecte economice, strategii locale sau instituționale, studii de impact etc. În al doilea rând, prin relațiile internaționale deținute, facultatea poate ajuta instituțiile locale în dezvoltarea de noi colaborări pe plan internațional.

De asemenea, consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu organizațiile profesionale au demonstrat beneficii reale în dezvoltarea de noi programe de studii de master: AEEAA în colaborarea cu ANEVAR și ECA în colaborare cu CECCAR. Menținerea și intensificarea relațiilor existente și dezvoltarea de relații cu noi organisme profesionale va fi, de asemenea, o prioritate pentru conducerea facultății.

Consider că prezentul program managerial oferă o maximă compatibilitate cu programul derulat până acum și va asigura o bună gestionare a activității Facultății de Științe Economice. Obiectivele propuse în prezentul program managerial le consider realizabile și perfectibile, de aceea mă bazez pe o bună colaborare cu toți colegii pentru a găsi calea optimă în vederea realizării lor și a asigura un act educațional de înaltă calitate.

Arad, 04.04.2018

Lect.univ.dr. Sanda Grigorie

