

**UNIVERSITATEA "AUREL VLAICU" ARAD**

Operator de date cu caracter personal nr.2929

**FACULTATEA DE INGINERIE ALIMENTAR ,TURISM I PROTEC IA MEDIULUI**



## **PLAN STRATEGIC**

**2016-2020**

### **1. Identitatea FIATPM**

Facultatea de Inginerie Alimentara, Turism si Protec ia Mediului a Universitatii "Aurel Vlaicu" a fost înfiin ata în anul 2002 conform H. G. 410/25.04.2002. Ini ial, în perioada 1990-2002, profilul de Inginerie Alimentar si Protec ia Mediului a func ionat în cadrul catedrei de tiin e Chimice si Tehnologii Alimentare de la Facultatea de Inginerie a Universitatii "Aurel Vlaicu".

- 1990 Se înființeaz specializarea Tehnologia si controlul calit ii produselor alimentare (TCCPA)
- 1995 Prima genera ie de absolven i ingineri TCCPA
- 1999 Acreditarea TCCPA
- 2000 Se înființeaz specializarea Tehnologie si control in alimentatie public e si turism (TCAPT)
- 2002 Desprinderea de Facultatea de Inginerie a FIATPM ca facultate de sine st t toare având 4 specializ ri: Ingineria produselor alimentare (IPA) - acreditata, Controlul si expertiza produselor alimentare (CEPA), Biotehnologii industriale (BI), Tehnologia si biotehnologia protectiei mediului (TBPM) - autorizate
- 2003 TCAPT se transforma in specializarea Inginerie si management in alimentatie publica si agroturism (IMAPA) iar TBPM in Ingineria sistemelor biotehnice si ecologice (ISBE)
- 2005 BI se transforma in specializarea Biotehnologii pentru industria alimentara (BIA)
- 2007 se înființează programul de master Managementul Calității Produselor Alimentare,
- 2011 se înființează programul de studii de master Evaluarea și Conrolul Calității Mediului,

- 2012 se înființează programul de studiu de licență Protecția Consumatorului și a Mediului.

## 1. Proiect academic pentru perioada 2016-2020

Proiectul facultății noastre pentru următorii ani are ca și deziderat creșterea calității actului educațional, a cercetării științifice științific calitatea serviciilor, a nivelului de pregătire al studenților, corpului profesoral al FIATPM, programelor de studii. Acest plus de valoare la nivel FIATPM poate fi atins numai dacă fiecare dintre noi își asumă aceste deziderat la nivel individual. Este vital ca fiecare angajat al FIATPM să ofere, servicii de calitate la locul lui de muncă.

Principiul meritocrației, al egalității de șanse, al dreptului la opinie și al corectitudinii trebuie să fie fundamentele de bază ale raporturilor inter-umane din cadrul instituției noastre de învățământ superior. Trebuie să promovăm valoarea, să încurajăm performanța și să susținem dezvoltarea cunoașterii științifice. Atunci cei care vin înspre noi vor putea învăța adevăratele valori iar universitatea își va îndeplini menirea: aceea de a forma oameni bine instruiți și caractere puternice. Absolvenții noștri sunt cartea noastră de vizită. Dacă vom reda societății după anii de studiu din cadrul facultăților UAV tineri bine pregătiți profesional care susțin și promovează adevăratele valori, atunci misiunea noastră este îndeplinită.

## 2. Misiunea UAV

”Principiul democrației, egalitatea și unitatea în diversitate constituie fundamentul misiunii noastre. Deschiderea, colegialitatea ca mod de a fi împreună și atenția sporită asupra parcursului academic al fiecăruia dintre noi, caracterizează mediul și modul nostru de lucru. Scopul nostru este de a contribui la o dezvoltare durabilă în condiții ecologice a mediului social și economic în vederea îmbunătățirii calității vieții.”

Cu o istorie ce reunește peste un deceniu de existență FIATPM continuă tradițiile valoroase ale învățământului românesc, fiind capabil să-și definească dar, mai ales să-și asume o misiune și un set de valori.

Misiunea instituției noastre de învățământ superior este precizată în Carta UAV (Art.7).

- FIATPM are ca misiune principală pregătirea de specialiști în domenii și programe de studii care sunt cerute pe piața forței de muncă, în spiritul valorilor democrației, și ale dezvoltării personalității umane;
- Cercetarea științifică reprezintă o dimensiune fundamentală a misiunii asumate și încorporează în colectivele și centrele de cercetare, cadre didactice, cercetători și studenți, generând cunoaștere și inovare în scopul dezvoltării științifice, tehnologiei și progresului socio-economic.
- Transferarea cunoașterii din domeniile abordate se realizează prin formare inițială și continuă la nivel universitar. Prin programele de studii de licență și master, FIATPM participă în mod activ la educarea pe tot parcursul vieții și la reconversia profesională a forței de muncă. Transferarea

cunoa terii se realizeaz în spiritul valorilor democrației i ale dezvolt rii personalit ții umane.

- Formarea i dezvoltarea competențelor profesionale se realizeaz în domeniile: Inginerie i management, Ingineria mediului, Ingineria produselor alimentare, Inginerie i management în agricultur i dezvoltare rural .
- Organizarea i desf urarea unor programe postuniversitare de specializare, perfecționare, de formare continu , de conversie profesional a speciali tilor cu studii universitare, pentru formarea i dezvoltarea de noi competențe, capabilit ți, precum i dezvoltarea personal a carierei.

Scopul primordial al activit ii noastre este s oferim preg tirea necesar studen ilor pentru a deveni buni speciali ti pe pia a muncii, s cre m cadrul necesar pentru dezvoltarea personalit ii umane în spiritul valorilor europene. Trebuie s oferim programe de calitate, mereu corelate cu dinamica pie ei muncii, trebuie s asigur m baz material care s corespund cerin elor educa ionale i care s poat permite derularea activit ilor educative i de cercetare la cele mai înalte standarde.

Perfec ionarea i dezvoltarea profesional a cadrelor didactice trebuie sus inut iar performan a trebuie recompensat . Atragerea unor noi membri în corpul academic al FIATPM, cadre didactice tinere în plin afirmare, dar i a celor care deja s-au afirmat în plan academic i a c ror valoare nu poate fi contestat trebuie s r mân o preocupare constant pentru universitatea noastr . Nu se poate face educa ie de calitate dac nu exist baz material , dac nu exist programe de studii corelate cu cererile de pe pia a muncii, dac nu exist un corp academic de excep ie.

### 3. Perspective

FIATPM î i propune s fie o facultate conectat la viitor. Un obiectiv care ne oblig s ne flexibiliz m oferta colar în funcție de piața muncii, s ne adapt m în permanent politica facult ii la prevederile la nivel european i național cu privire la înv ț mântul superior, s cre m cadrul necesar dezvolt rii activit ți de cercetare la cele mai înalte standarde, s asigur m perfecționarea cadrelor didactice dar i a celui administrativ pentru a oferi servicii de calitate. Pentru a face față concurenței de pe piața educațional a înv ț mântului superior suntem obligați nu doar s oferim o diplom absolvenților no tri, ci s le oferim o preg tire de calitate pe domeniul ales. Ceea ce înseamn asigurarea unei baza materiale corespunz toare, asigurarea unui act educativ de calitate. În acest moment calitatea este cea care va face diferența între ofertele educaționale ale universit ților. Tinerii de ast zi sunt con tienti c o simpl diplom nu îi va ajuta s î i g seasc o slujb bun , au nevoie de o expertiz bun în domeniu care s le permit angajarea în marile companii private sau în sistemul de stat. Datoria noastr nu este s le livr m documente f r a avea o justificare real în gradul de asimilare al cuno tințelor, ci diploma pe care o obțin s fie garanția unei preg tiri excelente care s le permit s fac față cu succes provoc rilor

meseriei alese.

Vom urmări la nivel de facultate prestarea și creșterea calității pe cel puțin patru direcții: programe de studiu, activitatea de cercetare, resurse umane și baza materială. Vom identifica problemele și vom stabili termene limitate pentru a fi corectate. La nivelul fiecărei facultăți se va avea în vedere creșterea calității pe cele patru direcții și vor fi concepute planuri de măsuri în corelare cu cel stabilit la nivel instituțional.

Decanul FIATPM va raporta conducerii UAV, la 3 luni de la stabilirea măsurilor care este stadiul implementării lor și care sunt efectele.

#### **4. Principiile strategiei FIATPM**

Sunt în corelație cu principiile strategice ale UAV:

- Principiul autonomiei universitare, în acord cu Constituția României, Legea Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare, legislația națională și a Uniunii Europene și cu Carta UAV (Carta UAV, Art.9). Principiul autonomiei universitare se exercită la nivel:
  - organizatoric,
  - funcțional,
  - didactic,
  - științific,
  - financiar și administrativ,
  - jurisdicțional.
- Principiul libertății academice ce presupune dreptul oricărui membru al comunității universitare la deplina libertate de gândire, de conștiință, de exprimare deschisă a opiniilor științifice și profesionale, în cadrul cursurilor, seminariilor, conferințelor, lucrărilor practice, dezbaterilor, în lucrările științifice susținute și publicate (Carta UAV, Art.10).
- Principiul răspunderii personale și răspunderii publice, ce presupune obligativitatea membrilor comunității universitare să respecte și să aplice legislația în vigoare, Carta UAV, regulamentele proprii, politicile naționale și europene în domeniul învățământului superior și al cercetării științifice (Carta, Art. 11).
- Membrii comunității universitare trebuie să aplice și să se supună reglementărilor legislative în vigoare și a celor stabilite prin propriile regulamente referitoare la asigurarea și evaluarea calității în învățământul superior și în cercetarea științifică (Carta, Art. 12).
- Principiile de etică și deontologie profesională, cuprinse în Codul de etică și deontologie profesională al UAV (Carta, Art. 13).
- Structurile și organele de conducere ale universității sunt obligate să aplice și să asigure condițiile

necesare pentru eficiența managerială și eficiența utilizării resurselor umane, materiale și financiare, disponibile, să asigure transparența tuturor deciziilor și acțiunilor sale în conformitate cu legislația în vigoare. Accesul la informațiile de interes public este neîngrădit (Carta, Art. 14).

- În UAV se respectă libertatea academică a tuturor membrilor comunității universitare și se promovează, în mod activ, integritatea academică (Carta, Art.15).

## 5. Direcții generale de acțiune

### 6.1. Resurse umane

6.1.1. *Obiectiv prioritar.* Dezvoltarea unui mediu academic competitiv prin perfecționarea colectivului facultății

6.1.1.1. *Obiective specifice:*

În Dezvoltarea unui mediu organizațional propice performanței, stimularea unei culturi organizaționale bazată pe profesionalism, perseverență, performanță și dialog;

În Susținerea promovării cadrelor didactice tinere care au dat dovadă de performanță și perseverență, inclusiv susținerea financiară a acestora de a elabora și publica studii cu grad ridicat de impact;

În Înființarea cel puțin a unei coli doctorale în cadrul FIATPM, sprijinirea profesorilor în activitatea de cercetare în vederea abilitării acestora;

În Dezvoltarea unor mecanisme de retribuire bazate pe analiza performanței obținute atât în activitatea de educație, dar și în cea de pregătire profesională și cercetare științifică;

În Accesarea unor proiecte europene pentru perfecționarea personalului didactic auxiliar și nedidactic;

În Încurajarea participării cadrelor la programe de pregătire și dezvoltare profesională

În Evaluarea permanentă în cadrul facultății a întregului personal didactic;

În Asigurarea mobilității didactice în cadrul Programului *Erasmus plus*;

În Asigurarea mobilității cadrelor didactice în vederea participării la stagii de predare și cercetare la universități partenere din străinătate;

În Susținerea participării cadrelor didactice în organisme precum CNATDCU, CNCS, ARACIS etc.;

În Încurajarea și sprijinirea cadrelor didactice în accesarea unor proiecte și fonduri de cercetare;

- Acordarea gradelor de merit în mod transparent și unitar;
- Atragerea în FIATPM a unor cadre didactice și cercetători de prestigiu;
- Atragerea în cadrul FIATPM a unor persoane cu experiență în domeniile de interes economic, care să participe la pregătirea practică a studenților;
- Recunoașterea deschisă a rezultatelor meritorii obținute și acordarea unor beneficii celor mai performante cadre didactice, promovarea excelenței academice;
- Asigurarea unor condiții de muncă optime, pentru a permite desfășurarea activităților curente și a susținea activitatea de pregătire și cercetare științifică, inclusiv dezvoltarea în plan personal;
- Încurajarea dialogului deschis și constructiv la toate nivelurile ierarhice atât pe orizontală cât și pe verticală.

## 6.2. Cercetarea științifică

Cercetarea rămâne de asemenea o prioritate asumată de conducerea Universității „Aurel Vlaicu” din Arad și implică FIATPM. Politica de promovare și susținere a activității de cercetare va fi una coerentă și susținută financiar. Vom identifica surse de finanțare externe, vom stabili în mod transparent care sunt criteriile de alocare a fondurilor proprii de cercetare.

Dezvoltarea cercetării la nivel de facultate, atât în cadrul centrului de cercetare existent cât și în mod individual este obligatorie pentru a ne impune în lumea academică.

Ca plan de măsuri ne propunem dezvoltarea pe următoarele direcții: creșterea susținerii financiare, creșterea numărului de articole publicate și brevete, creșterea numărului de participări la conferințe, creșterea numărului de colaborări cu centre de cercetare și cercetători din alte universități, colaborarea cu mediul economic în vederea unui transfer de cunoștințe.

*6.2.1. Obiectiv prioritar:* Un management performant pentru susținerea și promovarea cercetării științifice

*6.2.1.1. Obiective specifice:*

- Stabilirea unei strategii de cercetare viabile și sprijinirea permanentă a centrului de cercetare;
- Creșterea numărului de proiecte finanțate, obținute prin competiții naționale și europene;
- Stabilirea unor teme de cercetare cu impact relevant în mediul economico-social;
- Stimularea competiției pentru cercetare;

- Încurajarea creativității, atragerea studenților în programe de cercetare;
- Cooptarea celor mai buni studenți în colective și centre de cercetare;
- Orientarea de resurse financiare către susținerea cercetării și a rezultatelor ei (brevete, articole ISI etc.);
- Realizarea unor parteneriate de cercetare aplicativă cu agenți economici și administrația locală în scopul valorificării rezultatelor;
- Oferirea de servicii de consultanță, de proiectare și dezvoltare de noi echipamente și tehnologii;
- Atragerea unor finanțări din mediul economic pe baza unor proiecte de cercetare prefinanțate;
- Obținerea unor mărci și brevete de invenție a rezultatelor cercetărilor și valorificarea maximă a acestora;
- Diseminarea rezultatelor cercetării către potențialii beneficiari din țară și străinătate.

### **6.3. Procesul educațional**

În ceea ce privește procesul educațional acesta va fi în continuare centrat pe student, pe nevoile acestuia. Oferta noastră educațională, pregătirea complementară oferită studenților, trebuie să fie corelată cu piața muncii, cu nevoile societății actuale. Trebuie să-și implice mai mult pe studenți în activitatea de cercetare, în relația cu mediul economic, să le insufle dorința de dezvoltare personală și să creeze cadrul necesar pentru a se dezvolta.

*6.3.1 Obiectiv prioritar: Managementul calității în pregătirea studenților.*

*6.3.1.1 Obiective specifice:*

- Consolidarea parteneriatelor cu unitățile economice, unitățile administrative și sociale la care studenții noștri să beneficieze de stagii de practică;
- Actualizarea și implementarea standardelor de calitate în organizarea și desfășurarea activităților didactice (coerență în elaborarea/actualizarea planurilor de învățământ și a fișelor disciplinelor, respectarea orarului și a calității predării, evaluarea internă a activității cadrelor didactice și corectarea deficiențelor identificate);
- Stabilirea unui sistem de evaluare a rezultatelor obținute pe parcursul acestor programe, calificativele obținute urmând a fi avute în considerare la stabilirea calificativului general;
- Identificarea nevoilor pe care le manifestă mediul economic și canalizarea pregătirii practice a studenților către însușirea acelor calități solicitate de partenerii externi;

- Orientarea studenților în direcția formării unor abilități de competențe profesionale, relaționale complementar pregătirii teoretice;
- Încurajarea capacităților antreprenoriale, de adaptare la mediu, de inițiativă și originalitate, dezvoltarea abilităților de planificare și a gândirii strategice precum și încurajarea celor ce manifestă spirit de leadership;
- Atragerea studenților în cadrul proiectelor de cercetare științifică, pregătirea acestora pentru o eventuală perspectivă de dezvoltare a unei cariere didactice

### 6.3.2 *Obiectiv prioritar:* Creșterea numărului de studenți.

#### 6.3.2.1 *Obiective specifice:*

- Conceperea unor pachete speciale „de familie” pentru cei care au frați și surori, studenți ai FIATPM, prin care să se ofere reducere de taxe;
- Îmbunătățirea regulamentelor de examinare a studenților concomitent cu reanalizarea fiilor disciplinelor, urmărind cu prioritate acumularea deprinderilor și cunoștințelor practice adaptate tendințelor mediului economic și social;
- Participarea activă a studenților la organizarea unor activități extra-curriculare, sportive, culturale etc.;
- Consultarea permanentă a studenților, prin reprezentanții acestora atât cu privire la problemele care-i privesc în mod direct cât și cu privire la problemele generale ale universității;
- campanie mai incisivă în plan rural în Arad și județele limitrofe, adaptată la nevoile acestei comunități. În comparație cu Timișoara, Aradul este un oraș în care costul vieții este mai mic, un atu pe care trebuie să-l punem în considerare, va cântări, în multe situații, la alegerea universității în care absolventul își va continua studiile în domeniu.
- Asigurarea unei mobilități a studenților prin participarea acestora la programe derulate în țară și străinătate;
- Pstrarea unei strânse colaborări cu învățământul preuniversitar. Oferta educațională prezentată prin „Ziua porților deschise”, susținerea unor programe de tip „Student pentru o zi” la fel ca și actualele concursuri organizate împreună cu liceele arădene vor face parte în continuare din strategia noastră pentru atragerea viitorilor studenți;
- Susținerea, inclusiv cu locuri de la buget, a programelor de studii în limbi de circulație internațională, cu precădere pentru studenții de excepție ai altor profile, astfel ca atunci când aceștia vor absolvi studiile să poată predă în limba străină;
- Comunicarea în mediul online prin rețelele de socializare se impune a fi îmbunătățită, la fel ca și pagina de web a universității. Este foarte important să ne adresăm tinerilor prin canalele lor de comunicare, să ne promovăm imaginea prin canalele de comunicare utilizate de generațiile actuale de elevi;



- Dezvoltarea componentei învățământului pentru adulți conform conceptului *Life long learning*.

## 6.4. Planul financiar

6.4.1. *Obiectiv prioritar*. Asigurarea unui management financiar viabil.

6.4.1.1. *Obiective specifice*:

- Atragerea cât mai multor studenți din afară și din străinătate care să efectueze studiile în regim de taxă, o taxă care trebuie corelată în permanență cu realitatea economică financiară a momentului;
- Crearea unor parteneriate strategice cu investitori din mediul economic care să vizeze atragerea unor fonduri în vederea dezvoltării unor departamente de cercetare, consultanță, expertiză tehnică, capabile să asigure resurse financiare pentru ambii parteneri;
- Atragerea *membriilor ALUMNI* de partea FIATPM pentru identificarea unor surse de finanțare din domeniile economice unde aceștia își desfășoară activitatea;
- Cooperarea cu mediul economic și social prin oferirea de consultanță și servicii din partea specialiștilor din cadrul universității noastre;
- Realizarea unor parteneriate cu mediul economic în domeniul cercetării pe sectoarele de interes;
- Organizarea de cursuri postuniversitare la nivelul fiecărei facultăți care să se adreseze cu precizie persoanelor adulte. Componenta europeană pentru educația adulților, cunoscută sub conceptul *Life long learning* trebuie exploatată mai mult această reprezentând una din prioritățile pe plan național și european;
- Proiecte, granturi, contracte de cercetare prin participarea la competiții naționale și internaționale;
- Utilizarea brandurilor, mărcilor și invențiilor brevetate în cadrul UAV în vederea obținerii unor surse de venit;
- Importantă sursă de venituri extrabugetare este reprezentată de proiectele cu finanțare nerambursabilă în care se pot dezvolta parteneriate chiar și internaționale;
- Atragerea de finanțări europene prin programul *Orizont 2020*, *Fondul European de Dezvoltare Regională*, etc.;
- Atragerea de sponsori pentru susținerea și dezvoltarea universității.

## 6.5. Alumni

Comunitatea Alumni reprezintă un punct important al strategiei FIATPM. Trebuie coagulată această comunitate în jurul facultății, trebuie pusă în legătură cu absolvenții noștri care reprezintă cartea de vizită

a universității. Impactul pe care foștii noștri studenți îl au în societate poate deveni un important capital de imagine. Pe de altă parte, obligația noastră față de această comunitate este să oferim consultanță în ceea ce privește integrarea lor pe piața muncii, să le urmărim parcursul profesional, să îi cooptăm pentru a sprijini FIATPM.

*5.5.1. Obiectiv prioritar.* Consolidarea implicării FIATPM în integrarea absolvenților pe piața muncii.

*5.5.1.1. Obiective specifice:*

- Actualizarea permanentă a bazei de date cu absolvenții universității;
- Îmbunătățirea platformei on-line de înscriere a acestora. Această platformă va fi promovată prin diverse mijloace de comunicare: site-ul UAV, mijloace media etc.;
- Promovarea excelenței în FIATPM prin postarea CV-urilor celor mai buni absolvenți pe site-ul UAV;
- Implicarea comunității Alumni în elaborarea planurilor de învățământ, în inserția viitorilor absolvenți pe piața muncii, în acțiuni de mentorat a actualilor studenți și a celor care candidează la statutul de student FIATPM, în organizarea unor evenimente culturale și a unor acțiuni civice.

DECAN

Conf.univ.dr.ing. Virgiliu CIUTINA

