

**UNIVERSITATEA AUREL VLAICU DIN ARAD
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL DE DISCIPLINE ECONOMICE**

PLAN MANAGERIAL

în vederea susținerii candidaturii pentru funcția de
Director
al Departamentului de Discipline Economice

Perioada 2016-2020

CANDIDAT:
LECT. UNIV. DR. ALMASI ROBERT CRISTIAN

1.Contextul general

Misiunea Departamentului de Discipline Economice constă în continuarea realizărilor de până acum din cadrul procesului de reformă în care este angrenat întreg colectivul de cadre didactice ale Facultății de Științe Economice, activitatea departamentului fiind orientată spre realizarea misiunii Facultății de a forma specialiști în domeniul economic și de a contribui la progresul comunității academice și al comunității locale.

Componentele prioritare ale prezentului plan managerial sunt:

- Realizarea unui învățământ performant, centrat pe student prin creșterea nivelului de satisfacție a studentului față de calitatea procesului educațional și îmbunătățirea relației student – profesor;
- Formarea de specialiști cu înaltă calificare în urma procesului didactic și de cercetare în parteneriat cu mediul economic, serviciile publice, sectorul privat și alte institute de cercetare sau centre universitare;
- Promovarea activităților de cercetare în concordanță cu tendințele la nivel național și internațional în vederea creșterii vizibilității naționale și internaționale a membrilor departamentului.



2. Prezentarea principalelor direcții de dezvoltare a Departamentului de Discipline Economice

Obiectivele strategice pentru perioada 2016-2020 propuse prin prezentul plan managerial sunt:

- creșterea vizibilității și consolidarea prestigiului departamentului;
- extinderea ofertei educaționale în condițiile creșterii calității procesului didactic;
- creșterea calității și vizibilității activității de cercetare științifică a cadrelor didactice;
- dezvoltarea relațiilor de colaborare cu instituții de învățământ superior și de cercetare din spațiul național și internațional;
- dezvoltarea organizațională;
- susținerea și sprijinirea inițiativelor studențești .

Pentru materializarea obiectivelor menționate mai sus în continuare sunt prezentate obiectivele și acțiunile specifice ce vizează următoarele domenii:

a. Obiective privind procesul didactic

- Analiza periodică a planurilor de învățământ, a fișelor disciplinelor, urmărind eliminarea suprapunerilor între discipline, cu accent pe pregătirea cât mai bună a studenților;
- Elaborarea documentației de evaluare la toate specializările în perspectiva viitoarelor reacreditări sau evaluări instituționale;
- Stimularea promovării pe posturi didactice superioare a tuturor membrilor departamentului care îndeplinesc condițiile legale în vigoare și manifestă dedicare în muncă și interes pentru susținerea activităților din departament, facultate și universitate;
- Cooptarea în departament a unor cadre tinere valoroase;



- Acoperirea disciplinelor din planul de învățământ cu articole și cărți de specialitate elaborate de cadrele didactice din departament;
- Organizarea de cursuri susținute de specialiști practicieni care să expună diverse teme studenților și masteranzilor;
- Realizarea de stagii de practică și parteneriate cu firme și instituții de profil;
- Reducerea decalajului dintre nivelul cunoștințelor teoretice și cel al valorilor practice, prin includerea în fișele disciplinelor a unor cunoștințe care să contribuie la înțelegerea problemelor contabile și de informatică de gestiune, financiare și bancare, în cadrul economiei de piață și la dezvoltarea gândirii manageriale în domeniu;
- Elaborarea și perfecționarea continuă a fișelor de disciplină în conformitate cu exigențele pieței forței de muncă;
- Participarea membrilor departamentului alături de studenți la evenimentele organizate în cadrul asociațiilor profesionale și a diverselor instituții de profil;
- Inițierea unor întâlniri și consultări cu reprezentanții organizațiilor profesionale și ai instituțiilor statului, precum și ai angajatorilor;
- Orientarea spre oferta de cursuri de formare de scurtă durată care pot fi de interes pentru mediul de afaceri sau instituțional într-un anumit moment;
- Transmiterea unor cunoștințe multi și interdisciplinare.

b. Obiective privind activitatea de cercetare științifică

- Stimularea și sprijinirea inițiativelor fezabile de atragere de fonduri de cercetare prin proiecte;
- Încurajarea membrilor departamentului pentru publicarea de cursuri universitare și cărți, studii și articole de specialitate în reviste cotate ISI și indexate BDI;
- Implicarea studenților în activitatea de cercetare și în elaborarea și implementarea proiectelor;



- Organizarea de conferințe, sesiuni de comunicări științifice pe tematici specifice programelor de studii și priorităților de cercetare;
- Consolidarea activităților din cadrul Centrului de Cercetări în Marketing și a Centrului de Cercetare și Consultanță în Economie;
- Valorificarea rezultatelor cercetărilor științifice ale cadrelor didactice în conținutul cursurilor, seminariilor și lucrărilor de finalizare a studiilor;
- Valorificarea rezultatelor propriilor cercetări în special în activitatea didactică;
- Dezvoltarea unor legături pe linia cercetării științifice între colectivele de cercetare ale departamentului și colectivele de cercetare din alte facultăți prestigioase de profil;
- Asigurarea unui nivel științific, potrivit unui standard minim agreat de către toți membrii departamentului, al lucrărilor de licență și a celor de disertație.

c. Acțiuni ce privesc relația cu studenții

- Asigurarea și promovarea unor relații de parteneriat cu studenții;
- Îmbunătățirea activității de tutoriat;
- Organizarea de întâlniri între studenți și reprezentanții mediului de afaceri;
- Realizarea periodică de sondaje privind modul de îmbunătățire a procesului educațional;
- Continuarea și intensificarea participării studenților și masteranzilor la mobilități de studiu organizate prin programul ERASMUS+;
- Stimularea interesului absolvenților pentru a continua pregătirea profesională, științifică și de specialitate pentru a se adapta corespunzător cerințelor preconizate de societatea bazată pe cunoaștere.

d. Activitatea organizatorică

- Rezolvarea pe cale amiabilă a posibilelor stări conflictuale, de preferință în interiorul departamentului;
- Promovarea principiului transparenței informației;



- Crearea unui mediu de lucru bazat pe munca în echipă;
- Încurajarea inițiativei proprii;
- Implicarea tuturor membrilor departamentului în luarea deciziilor majore;
- Promovarea intereselor membrilor departamentului la nivel de facultate și universitate.

e. Dezvoltarea bazei materiale

- Achiziționarea permanentă de cărți și reviste de specialitate;
- Achiziționarea de echipamente necesare desfășurării activităților didactice;
- Reorganizarea paginii web a facultății.

Arad, 25.01.2016

lect. univ. dr. Almasi Robert Cristian

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping, fluid strokes that form a stylized, somewhat abstract shape.