

**Universitatea „Aurel Vlaicu“ Arad
Facultatea de Teologie Ortodoxă „Ilarion V. Felea” Arad**

**PLAN MANAGERIAL
Director de departament
2016-2020**

Arhid. Conf. Univ. Dr. Caius Claudius CUȚARU

Arad, 2016

PLAN MANAGERIAL

I. INTRODUCERE

Prezentul Plan managerial este rezultatul acumulărilor de până acum, urmărind consolidarea unui sistem de valori adecvat unei organizații bazate pe cunoaștere, pe libertăți individuale, pe competiția valorilor, compatibil cu învățământul superior european. El are în vedere asigurarea cadrului necesar formării viitorilor slujitori ai altarelor, dar și a cadrelor didactice care să predea religia ortodoxă în sistemul de învățământ.

Componenta prioritară a Planului managerial o reprezintă **implementarea reformei** cu privire la structurarea sistemului de învățământ, adaptarea planurilor de învățământ și activităților specifice nevoilor instruirii pentru dobândirea competențelor și abilităților necesare profesiilor din domeniul teologie.

1. Motivația candidaturii

a) Dorința de a sluji instituția în care m-am format:

- 4 ani student în Facultatea de Teologie Ortodoxă din Arad, specializarea Teologie Ortodoxă Pastorală (1993-1997);
- 18 ani de când activez în calitate de cadru didactic:
- 3 ani preparator universitar (1998-2001)
- 3 ani asistent universitar (2001-2004)
- 11 ani lector universitar (2004-2015)
- 1 an conferențiar (2015-prezent).

b) Experiența managerială câștigată în ultimii ani:

- 6 ani secretar științific al facultății (2006-2012)
- 9 ani secretar științific al Centrului de Studii Teologice-Istorice și de Prognoză Pastoral-Misionară (2003-2012).
- 4 ani director la Centrul de Studii Teologice-Istorice și de Prognoză Pastoral-Misionară (2012-2016).

c) Experiența acumulată în structuri de conducere colectivă:

- 18 ani membru în Consiliul Facultății de Teologie (1998-2016)

d) Competențe câștigate în domeniul coordonării și controlului activităților de cercetare științifică și de etică în învățământul superior

- 4 ani membru în Comisia de Etică a Universității „Aurel Vlaicu” (2012-2016)

e) Experiență în munca de coordonare a unor activități studențești:

- 4 ani ca responsabil al departamentului Alumni din facultate (2012-2016)
- 4 ani ca și coordonator Erasmus pe facultate (2012-2016).

2. Scurtă analiză managerială a situației existente

Pentru elaborarea strategiei de dezvoltare a Facultății de Teologie Ortodoxă este necesară o analiză obiectivă a stării actuale în domeniul academic și managerial. Pe baza concluziilor acestei analize pot fi definite obiectivele și prioritățile pe termen scurt, mediu și lung ale facultății.

Analiza mediului intern

Domeniul de activitate	Puncte tari	Puncte slabe
I. Educație	<ul style="list-style-type: none"> - Existența cadrului legislativ care permite desfășurarea unui învățământ universitar performant; - Resurse umane înalt calificate. Toate cadrele didactice au doctorat în teologie sau se află în stadii avansate de susținere a tezei de doctorat, în propriul domeniu de competență; - Flexibilitatea personalului didactic; - Stabilitatea cadrelor didactice care au norma de bază în facultate; - Climat de lucru adecvat performanței didactice; - Ierarhizarea în nivelurile superioare a domeniului de studii al facultății; - Vizibilitate sporită pe plan național și internațional; - Baza materială și spațiile de învățământ adecvate unei bune desfășurări a procesului de învățământ; - Existența tuturor ciclurilor de formare academică în domeniul teologie: licență, master, doctorat. 	<ul style="list-style-type: none"> - Scăderea numărului de studenți în ultimii ani la Facultatea de Teologie la ciclul de licență; - Dificultăți în atragerea cadrelor didactice înalt calificate pentru școala doctorală; - Rata de abandon școlar relativ ridicată și lipsa de motivație față de procesul educațional manifestată de o parte dintre studenți; - Nevoia sporirii fondului de carte de specialitate necesar formării viitorilor preoți; - Dificultăți în folosirea resurselor electronice educaționale online; - Necesitatea unor ample lucrări de modernizare la clădirea facultății.
II. Management	<ul style="list-style-type: none"> - Organizarea și sprijinirea unor manifestări științifice studentești, naționale; - Distribuția orelor conform cu planurile de învățământ ale programului de studii în vederea asigurării normelor didactice pentru întreg personalul didactic titular și afiliat facultății; - Modernizarea unor spații de învățământ (cabinetul de muzică); 	<ul style="list-style-type: none"> - Scăderea nivelului resurselor financiare bugetare alocate; - Demotivarea personalului ca urmare a reducerilor salariale și a restrângerii perspectivelor de avansare în ierarhia universitară; - Necesitatea creării unor noi spații de învățământ și renovarea celor existente; - Nivel birocratic ridicat cauzat de dubla subordonare: universitară și la nivel eclezial.

	<ul style="list-style-type: none"> - Crearea unor noi spații de formare a studenților teologi: construirea capelei facultății; - Creșterea vizibilității interne și internaționale a Facultății de Teologie Ortodoxă din Arad prin organizarea unor simpozioane cu caracter național și internațional, unele adevărate premiere în domeniu. 	
--	---	--

Analiza mediului extern

Domeniul de activitate	Oportunități	Riscuri
I. Educație	<ul style="list-style-type: none"> - Integrarea în spațiul european al învățământului; - Poziționarea favorabilă a facultății în procesul reformării învățământului teologic românesc - o singură facultate pe mitropolie; - Clasificarea domeniului teologie în rândul domeniilor de educație și cercetare. 	<ul style="list-style-type: none"> - Scăderea numărului de absolvenți de liceu cu diplomă de bacalaureat; - Restrângerea ariei de selecție a studenților doar la Județul Arad; - Migrarea studenților către universități din Uniunea Europeană; - Migrarea absolvenților către specializări mai atractive; - Creșterea costurilor educației; - Tendința de finanțare a studiilor cu taxe.
II. Management	<ul style="list-style-type: none"> - Libertatea de alocare a fondurilor atrase de facultate din surse extrabugetare; - Posibilitatea încadrării în muncă facilitată de pensinarea la termen a membrilor clerului. 	<ul style="list-style-type: none"> - Descentralizarea alocării fondurilor bugetare pe fiecare facultate; - Finanțarea de bază dependentă de numărul de studenți procesați, necorelată cu calitatea actului didactic.

În urma analizei manageriale a stării actuale existente în Facultatea de Teologie Ortodoxă „Ilarion V. Felea” din Arad se pot formula următoarele concluzii necesare elaborării strategiei de dezvoltare:

- Politica de personal trebuie să fie corelată cu condițiile concrete și necesitățile privind structura personalului didactic, didactic auxiliar și nedidactic și nivelul de finanțare care revine facultății conform reglementărilor din Carta Universității „Aurel Vlaicu”;
- Politica de motivare a personalului facultății trebuie să urmărească stimularea prin acordarea distincțiilor materiale (salarii de merit și gradații de merit);

- Politica școlii doctorale trebuie să vizeze formarea unor specialiști de înaltă ținută academică, implicați în proiecte didactice și de cercetare valoroase, dintre aceștia putând fi selectate viitoarele cadre didactice ale facultății;

- Politica în plan didactic trebuie să se concentreze pe obținerea unui număr sporit de locuri bugetare la ciclul de învățământ de master și pe atragerea de studenți la acest ciclu de studii;

- Politica de atragere a potențialilor studenți trebuie dezvoltată prin parteneriate cu școlile din regiune, cu alte eparhii, respectiv prin atragerea de studenți străini;

- Politica de imagine a Facultății de Teologie Ortodoxă „Ilarion V. Felea” trebuie să asigure un impact pozitiv în orientarea absolvenților de liceu către domeniul de studiu al facultății.

- Vizibilitatea internațională trebuie susținută prin colaborări academice cu universități de prestigiu din țările Uniunii Europene și promovarea personalităților din Facultatea de Teologie Ortodoxă cu prestigiu științific în forurile academice naționale și internaționale.

II. STRATEGIA

Nr. crt.	Domeniul de activitate	Obiective
1.	Marketing educațional	<ul style="list-style-type: none"> - Preocuparea pentru atragerea în cadrul facultății a unor absolvenți de liceu valoroși prin prezentări ale domeniilor de învățământ, în licee. - Promovarea programelor de studii ale Facultății de Teologie Ortodoxă prin editarea de pliante, CD-uri și site-uri de prezentare. - Încheierea de acorduri cu Inspectoratele școlare din regiune și organizarea de cursuri/dezbateri cu potențialii candidați ai programelor de studii din Facultatea de Teologie Ortodoxă. - Participarea anuală la „Târgul educației” pentru cunoașterea specificului unei facultăți cu caracter vocațional de către viitorii studenți. - Organizarea admiterii anuale a absolvenților de liceu la programul de studii al Facultății de Teologie Ortodoxă. - Intocmirea contractelor de studii cu studenții facultății. - Acordarea de burse studenților merituoși din fonduri bugetare și sau private. - Urmărirea periodică a situației școlare a studenților și emiterea deciziilor pentru optimizarea procesului didactic. - Încheierea în colaborare cu structurile universității a unor convenții ferme pentru efectuarea orelor de practică pedagogică, prevăzute în planurile de învățământ ale programelor de studii. - Reorganizarea site-ului facultății astfel încât acesta să poată fi actualizat on-line cu informații referitoare la specializări, planuri de învățământ, programe analitice, cercetare științifică

		<p>și programul manifestărilor științifice.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Susținerea logistică a unor concursuri naționale pe discipline specifice ale elevilor organizate de către Inspectoratul Școlar Județean Arad (ex. – olimpiada de religie).
2.	Strategii și politici	<ul style="list-style-type: none"> - Reprezentarea facultății în relațiile instituționale naționale și internaționale. - Dezvoltarea de proiecte de cooperare, afiliere și/sau asociere cu facultățile similare de prestigiu din țară și străinătate pentru optimizarea pregătirii studenților din ciclurile superioare de formare: master, doctorat. - Întărirea și impunerea școlii doctorale la nivelul universității și între celelalte școli doctorale de profil din țară. - Întreținerea relațiilor existente cu facultăți din universități de prestigiu din țară și străinătate, precum și încheierea unor noi acorduri de parteneriat. - Organizarea unor acțiuni colective la nivelul facultății (aniversarea unor evenimente deosebite din viața membrilor comunității) și continuarea unor acțiuni de tradiție (Concertul de colinde, Sărbătoarea Sfinților Trei Ierarhi, etc.).
3.	Curriculum-uri	<ul style="list-style-type: none"> - Actualizarea periodică a boardurilor domeniului și programelor de studii și monitorizarea activității acestora. - Actualizarea permanentă a planurilor de învățământ în conformitate cu cerințele academice și cu provocările ridicate de o lume aflată într-un permanent dinamism religios. - Actualizarea și corelarea conținutului programelor analitice ale disciplinelor. - Participarea cadrelor didactice ale facultății la alcătuirea unor manuale teologice în colectivele redacționale stabilite la nivel patriarhal; - Participarea cadrelor didactice ale facultății la alcătuirea unor dicționare și enciclopedii atât de necesare studiului teologiei.
4.	Asigurarea calității	<ul style="list-style-type: none"> - Urmărirea directă a calității procesului instructiv educativ. - Menținerea și îmbunătățirea continuă a standardelor academice și de ameliorare a infrastructurii de învățare. - Monitorizarea și revizuirea periodică a programelor de studii universitare de licență, masterat și doctorat în vederea menținerii acreditării. - Evaluarea periodică a calității corpului profesoral, prin diferitele forme de evaluare: autoevaluare, evaluarea din partea studenților, evaluarea colegială, evaluarea din partea directorului de departament. - Stabilirea obiectivă a nivelului minimal de cunoștințe ale studenților în vederea promovării examenelor prevăzute în programul de studii. - Alocarea și recunoașterea defalcată a punctelor de credit pe formele specifice procesului de evaluare (evaluare continuă și

		evaluare finală).
5.	Activitatea studenților	<ul style="list-style-type: none"> - Urmărirea pregătirii studenților. - Crearea unui mediu propice pentru studiu. - Întocmirea unor orare care să asigure continuitate în desfășurarea orelor didactice și a timpului liber al studenților. - Programarea judicioasă a examenelor și a evaluărilor distribuite în perioada sesiunii respectiv în perioada de evaluare. - Amenajarea în spațiile facultății a sediului Asociației Studenților Creștin-Ortodocși din România și sprijinirea activității acestei asociații. - Sprijinirea participării la concursurile profesionale consacrate la nivel național (Ex: Festivalurile de muzică religioasă). - Consultanță în vederea obținerii unor burse pentru stagii de finalizare a proiectelor de diplomă în țară și străinătate pentru studenții valoroși ai facultății. - Sprijinirea participării la programe de studii, schimburi de experiență și mobilități susținute de CE (Erasmus +, etc.).
6.	Management	<ul style="list-style-type: none"> - Propunerea spre aprobare Consiliului Facultății a planului de dezvoltare a facultății pe durata mandatului și a planurilor de dezvoltare anuală. - Întreținerea și modernizarea permanentă a spațiilor facultății (săli de curs, seminarii ș.a.). - Utilizarea tehnologiilor on-line pentru eficientizarea comunicării cu structurile facultății/universității. - Susținerea publicațiilor facultății: revista „Teologia” și publicația pastoral-misionară săptămânală „Calea Mântuirii”. - Întreținerea unui climat de lucru propice performanței universitare cu respectarea normelor de etică și deontologie profesională. - Acordarea de salarii de merit și gradații de merit personalului din subordinea Facultății de Teologie Ortodoxă. - Dimensionarea corespunzătoare și eficientizarea activității personalului din subordinea Facultății de Teologie Ortodoxă, ceea ce presupune inclusiv atragerea pe viitor a unor cadre didactice de valoare.

III. CONCLUZII ȘI APRECIERI FINALE

Prezentul Plan managerial are la bază experiența dobândită pe parcursul anilor în calitate de titular de disciplină, secretar științific al facultății, director și secretar științific al Centrului de Studii din Facultatea de Teologie Ortodoxă și experiența în derularea unor activități de coordonare a studenților.

Elaborarea lui s-a bazat pe documentarea și analiza asupra problemelor învățământului superior, concepțiilor, preocupărilor și rezultatelor obținute în România, cât și din țări ale Uniunii Europene.

Consider că prin concretizarea obiectivelor planului managerial de mai sus se consolidează poziția consacrată a Facultății de Teologie Ortodoxă „Ilarion V. Felea” atât în Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, cât și în rândul facultăților de teologie de prestigiu din țară, conform evaluărilor naționale ale domeniilor de studii. De asemenea, se asigură continuarea și consolidarea cooperării cu mediul universitar european.

Am certitudinea că obiectivele propuse în acest plan managerial asigură, în mod realist, continuitatea în dezvoltarea facultății. Definierea acestor obiective a avut în vedere atât interesele facultății, privită ca unitate reprezentativă a unor domeniului de studii teologie, cât și interesele individuale și colective ale membrilor săi. Atingerea acestor obiective este posibilă numai și numai cu sprijinul și implicarea întregului corp profesoral și a studenților facultății.

Practica managerială propusă este centrată pe o strategie bazată pe exercitarea interactivă a conducerii, relaționare interpersonală, transparența actului decizional și gestionare a schimbărilor, competență colectivă, comportamente proactive, acțiune inteligentă și performanță durabilă.

Planul managerial conceput, precum și toate ideile, concepțiile exprimate sunt perfectibile, deschise la tot ceea ce este nou, la eventualele sugestii ale membrilor departamentului și vor putea fi realizate doar împreună cu toți membrii acesteia într-un climat de încredere, relaxat, colegial.

Arhid. Conf. univ. dr. CAIUS CLAUDIUS CUȚARU