

UNIVERSITATEA AUREL VLAICU DIN ARAD
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

PROGRAM MANAGERIAL

în vederea susținerii candidaturii pentru funcția de
Decan
al Facultății de Științe Economice

Perioada 2016-2020

CANDIDAT:

CONF.UNIV.DR. BĂLAN LEONARD SERGIU

1. Argument în favoarea candidaturii

Programul managerial pe care îl supun atenției dvs. se bazează, în primul rând, pe *continuitatea* activității desfășurate în calitate de prodecan din ultimii doi ani, respectiv a obiectivelor propuse și asumate, în concordanță cu strategia Facultății de Științe Economice.

În acest sens, demersul strategic pe care îl propune Facultatea de Științe Economice este detaliat pe cinci direcții principale:

- **activitatea didactică și cadrele didactice**, menite să ofere studenților competențele necesare pentru a fi integrați cât mai rapid și eficient pe piața muncii;
- **studenții și parteneriatul cu studenții**;
- **cercetarea științifică**, deoarece este criteriul major de ierarhizare în învățământul superior;
- **relația cu mediul economico-social**.
- **etica și deontologia profesională**

2. Obiective și direcții strategice

Obiectivele strategice ale Facultății de Științe Economice sunt în concordanță cu Planul Strategic al Universității Aurel Vlaicu din Arad, Strategia Facultății de Științe Economice, Legea Educației Naționale, Carta Universității „Aurel Vlaicu” din Arad și se concentrează pe:

- Îmbunătățirea procesului didactic prin implementarea principiului învățământului centrat pe student;
- Atragerea unui număr sporit de absolvenți de liceu și a unui număr semnificativ de studenți masteranzi prin creșterea atractivității programelor de studiu și acțiuni de promovare;
- Dezvoltarea de parteneriate cu mediul de afaceri de la nivel local, național și regional;

- Ridicarea nivelului de calitate a activității de cercetare prin antrenarea studenților în colectivele de cercetare ale Facultății de Științe Economice;
- Oferirea unei pregătiri adecvate, care să le dezvolte absolvenților capacitatea de a se adapta și a lucra, în mod eficace și eficient, în medii organizaționale diferite, în condiții de instabilitate și presiune a mediului de afaceri, respectiv diversitate culturală.

Demersul strategic va fi structurat pe 5 direcții principale, pentru fiecare dintre acestea urmând a fi stabilite obiectivele principale și direcțiile de acțiune corespunzătoare:

I. Procesul didactic

Facultatea își propune să-și adapteze permanent oferta educațională în funcție de resursele existente, necesarul de finanțare și capacitatea instituțională. În același timp ne vom concentra activitatea asupra competențelor pe care absolvenții le dobândesc la nivel profesional și transversal.

Obiective majore:

- Elaborarea de analize ale planurilor de învățământ la programele de studii existente, la care să participe departamentul facultății și reprezentanți ai mediului de afaceri;
- Implementarea de planuri de învățământ pe principiile coerenței între disciplinele de studiu și nivelul anilor de studii, precum și asigurarea concordanței cu competențele înscrise în RNCIS și adaptării la nevoile actuale și viitoare ale mediului de afaceri;
- Reacreditarea programelor de studii și evaluarea externă a calității procesului educațional;
- Dezvoltarea unui climat de colaborare activă și responsabilitate a cadrelor didactice.

Pentru atingerea acestor obiective se va acționa în următoarele *direcții*:

- Constituirea unui grup de lucru la nivelul facultății care să întocmească dosarele de autoevaluare a programelor de studii existente în facultate, precum și a propunerilor pentru noi programe de studii.
- Extinderea mobilităților internaționale desfășurate în vederea desfășurării de activități de predare sau de îmbunătățire a competențelor de predare.
- Trecerea de la sistemul transmiterii de informații, cunoștințe etc., în procesul de predare, la stimularea gândirii studenților, prin utilizarea de forme interactive, prezentarea de variante de soluționare a unor probleme, prezentarea de studii de caz etc.;
- Elaborarea fișelor disciplinelor, pentru ciclurile de studii de licență și masterat precum și actualizarea anuală a conținutului acestora în conformitate cu cerințele legale;
- Informarea cadrelor didactice cu privire la discuțiile purtate și la hotărârile adoptate în Consiliul facultății și la nivelul conducerii universității, în scopul asigurării transparenței procesului decizional;
- Responsabilizarea fiecărui cadru didactic pentru calitatea activităților desfășurate.

II. Studenții și parteneriatul cu studenții

Studenții Facultății de Științe Economice sunt considerați participanți activi în actul educațional.

În urma admiterii din sesiunea iulie-septembrie 2015 rezultă următoarea situație privind numărul de studenți înmatriculați în anul I, an universitar 2015-2016:

➤ Licență

Specializarea	Buget	Taxă	TOTAL	Cifra școlarizare
FB	18	57	75	75
CIG	16	80	96	100
ECTS	19	56	75	75
MAN	15	59	74	75

➤ **Master**

Specializarea	Buget	Taxă	TOTAL	Cifra școlarizare
AACT	13	37	50	50
AEEAA	13	18	31	50
FC	14	21	35	50
MFAP	15	28	43	50
SPM	12	31	43	50
Total	67	135	202	250

Obiective majore:

- Integrarea studenților în actul de predare-învățare și implicarea acestora în procesul de evaluare a cadrelor didactice; orientarea lor în carieră și în dezvoltarea competențelor de cercetare;
- Organizarea unor întâlniri între studenți și viitori angajatori;
- Menținerea și dezvoltarea programelor de mobilitate a studenților (ERASMUS).

Pentru atingerea acestor obiective, activitățile specifice vor fi orientate în următoarele *direcții*:

- Elaborarea și aplicarea de chestionare privind așteptările studenților pe diferite teme: condiții de studiu, laboratoare, practică, seminarii, probleme administrative și de timp liber;
- Organizarea de întâlniri periodice cu studenții în vederea cunoașterii și sprijinirii acestora în rezolvarea problemelor profesionale și de studiu;
- Antrenarea studenților la discutarea și fundamentarea deciziilor care se iau la nivelul facultății;
- Colaborarea cu departamentul Alumni pentru diseminarea inserțiilor profesionale ale absolvenților din promoțiile anterioare;
- Implicarea colectivului Facultății în vizitele de promovare la licee și la Târgul Educațional anual organizat de Universitatea Aurel Vlaicu din Arad.

III. Activitatea de cercetare științifică

Având în vedere standardele reglementate de Legea Educației Naționale se impune recunoașterea importanței cercetării, în raport cu care sunt stabilite următoarele *obiective majore*:

- Valorificarea rezultatelor cercetărilor științifice ale cadrelor didactice în conținutul cursurilor, seminarilor și lucrărilor de finalizare a studiilor;
- Stimularea unei prezențe active a cadrelor didactice prin publicații și articole în reviste de specialitate;
- Creșterea vizibilității rezultatelor cercetării desfășurate de cadrele didactice pe plan internațional și diseminarea acestora în mediul socio-economic;
- Consolidarea activității Centrelor de cercetare din facultate.

Situația privind activitatea de cercetare a Facultății de Științe Economice în perioada 2014-2015

Categorie	2014	ian.-oct. 2015	Total 2014 - oct.2015
Cărți publicate	8	5	13
Manuale	2	2	4
Studii/Capitole în cărți	7	5	12
Articole științifice publicate (cel puțin 2 BDI)	23	28	51
Articole publicate/prezentate la Conferințe ISI Proceedings	3	1	4
Conferințe internaționale	5	3	8
Proiecte - total, din care:			10
- Granturi de cercetare			2
- POS DRU			2
- Cu mediul de afaceri			6

În scopul atingerii acestor obiective se va acționa în următoarele direcții principale:

- Continuarea sprijinirii revistei facultății *Journal of Economics and Business Research*;

- Păstrarea accesului on-line la bazele de date internaționale;
- Organizarea de sesiuni științifice, ateliere de lucru în care să fie implicați studenții și masteranzii;
- Inserarea rezultatelor cercetărilor științifice ale cadrelor didactice în conținutul cursurilor, activităților de seminar și lucrărilor applicative;
- Stimularea unei prezențe mai active a cadrelor didactice în publicațiile de specialitate;
- Creșterea vizibilității cercetărilor și rezultatelor cercetărilor pe plan internațional și diseminarea lor în mediul economic;
- Consolidarea Centrelor de cercetare din facultate;
- Dezvoltarea unor legături pe linia cercetării științifice între colectivele de cercetare din facultate și colectivele de cercetare din alte facultăți prestigioase de profil sau din cadrul UAV (au fost demarate deja acțiuni comune cu Facultatea de Design);
- Intensificarea activității de cercetare științifică a studenților facultății, organizarea anuală a sesiunii cercurilor științifice studențești și participarea la concursurile anuale organizate de AFER, extinderea colaborării cu mediul de afaceri etc.

IV. Colaborarea cu mediul economico-social

Instituțiile de învățământ superior sunt și trebuie să rămână conectate la mediul economico-social. Acesta transmite instituțiilor de învățământ superior necesitățile și cerințele sale, iar instituțiile de învățământ servesc interesul public, păstrându-și în același timp calitatea de promotor al cunoașterii.

Obiective majore:

- Susținerea elaborării și modernizării programelor analitice în conformitate cu necesitățile unui învățământ modern raportate la exigențele pieței forței de muncă.
- Stimularea interesului agenților economici privind angajarea absolvenților facultății prin acțiuni organizate cu mediul economico-social;

- Încurajarea comunității academice a facultății de a participa la evenimentele organizate în cadrul asociațiilor profesionale și a diverselor instituții de profil, precum și de afiliere a acestora la organizații științifice și profesionale de nivel național.

Direcții principale de acțiune:

- Promovarea susținută a facultății în mediul de afaceri;
- Continuarea promovării specializărilor facultății în licee;
- Inițierea unor întâlniri și consultări cu reprezentanții organizațiilor profesionale și ai instituțiilor statului, precum și ai angajatorilor.

V. Etica și deontologia profesională

Obiective și direcții prioritare de acțiune:

- Evaluarea anuală a activității personalului didactic pe baza unei grile unitare;
- Diseminarea informațiilor privitoare la normele de etică și deontologie profesională universitară în educație și cercetare;
- Informarea din timp studenților privind normele etice de elaborare a unei lucrări științifice sau legate de viitoarea profesie (contabil, manager, antreprenor, lucrător bancar, administrator al unei firme, etc.).

În final doresc să mulțumesc echipei manageriale și colegilor care și-au adus aportul, fiecare în felul său, la îndeplinirea obiectivelor pe care ni le-am propus până în prezent, exprimându-mi convingerea că acest demers poate fi continuat și pe viitor, cu seriozitatea, răspunderea și implicarea fiecăruia dintre noi.

Arad,
06.04.2016

Conf.univ.dr. Bălan Leonard-Sergiu

